

# Kirsch GmbH



**Anschrift:** Biewerer Straße 231, 54293 Trier

<b>Ansprechpartner/-in:</b>	
Vorname / Name:	Bärbel Wolff
Funktion:	Personalsachbearbeiterin / Ausbilderin für kaufmännische Berufe
Telefon:	(06 51) 96 60-3 12
Telefax:	(06 51) 96 60-4 00
E-Mail	personal@kirsch-energie.de

## **Kurzdarstellung des Unternehmens:**

Die Philosophie des Unternehmensgründers war immer gewesen, die Unzulänglichkeiten technischer Produkte nicht hinzunehmen, sondern bessere und sicherere Lösungen zu suchen und umzusetzen. Nach wie vor stecken wir unsere Ziele ein wenig höher und der Erfolg gibt uns Recht.

Seit langem sind wir bekannt als Fachfirma für die Entwicklung, Fertigung und den Vertrieb von Stromerzeugern unterschiedlichster Art und Ausprägung. Dabei haben wir uns besonders konzentriert auf vollautomatische Netzersatzanlagen und Micro-Blockheizkraftwerke, für die wir unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen präsentieren können.

Mit dieser klaren Ausrichtung und unseren derzeit 125 Mitarbeitern gewährleisten wir, dass unsere Produkte und Leistungen unverwechselbar sind und sich durch Qualität und Sicherheit auszeichnen - Made by Kirsch.

## **Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?**

- Sowohl im kaufmännischen als auch im gewerblichen Bereich blicken wir auf eine mehr als 50jährige erfolgreiche Ausbildungsgeschichte zurück.
- Wir sind ein modernes Unternehmen, in dem selbstständiges Arbeiten möglich ist.
- Bei uns kommen nur erfahrene und qualifizierte Ausbilder zum Einsatz.
- Wir geben auch Quereinsteigern eine Chance.

## **Unsere Ausbildungsmarketing-Aktivitäten:**

<b>Ausgangssituation:</b>	Speziell im gewerblichen Bereich benötigen wir qualifizierte Fachkräfte und sehen hier in der Ausbildung unsere Zukunft.
---------------------------	--

<b>Maßnahmen:</b>	<b>Häufigkeit der Durchführung:</b>
In Zusammenarbeit mit den hiesigen Schulen bieten wir seit vielen Jahren Praktikumsplätze sowohl im gewerblichen als auch im kaufmännischen Bereich an – auch Plätze für Langzeitpraktikanten (Praxistag).	Mehrere Male im Jahr

<b>Erfahrungen:</b>
Sehr gute Resonanz. Schon mehrmals haben ehemalige Praktikanten später ihre Ausbildung in unserem Unternehmen absolviert.

<b>Nutzen aus Sicht des Marketings:</b>
Der Bekanntheitsgrad unseres Unternehmens wird dadurch positiv beeinflusst. Die Firma Kirsch ist bei den hiesigen Schülern als potentieller Ausbildungsbetrieb präsent.

<b>Gesellschaftlicher Aspekt:</b>
Mit unserem Angebot vermitteln wir bei den jungen Leuten oft eine ganz neue Sicht, speziell auf gewerbliche Berufe.

<b>Was uns darüber hinaus noch wichtig ist:</b>
Wir möchten jungen Menschen die Chance geben, mit Hilfe einer erfolgreich abgeschlossenen Berufsausbildung den Weg ins Leben positiv zu beginnen.