

**Anschrift:** Hochwaldblick 3 – 4, 54331 Pellingen

<b>Ansprechpartner/-in:</b>	
Vorname / Name:	Jürgen Roth
Funktion:	Ausbildung / Technische Betriebsleitung
Telefon:	(0 65 88) 9 83 97-1 00
Telefax:	(0 65 88) 9 83 97-2 00
E-Mail	jr@komed-medical.de

## Kurzdarstellung des Unternehmens:

### Unser Unternehmensmotto: Wir schaffen Lebensqualität!

1992 gegründet, steht KoMed-Medical in einer über 20jährigen Tradition als kompetenter, aktiv am Gesundheitsmarkt agierender Partner unserer Kunden und Kostenträger auf dem gesamten Gebiet der Hilfsmittelversorgung.

Als moderner Gesundheitsdienstleister liegt der Schwerpunkt unserer Aktivitäten auf der Rehabilitation von Menschen mit besonderen Bedürfnissen - sowohl in der Vorbeugung körperlicher Schädigungen als auch in der Milderung der für unsere Kunden im Alltag verbundenen Hürden.

## Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?

- Abwechslungsreiche und fordernde Tätigkeiten
- Integration in ein junges und engagiertes Team
- starke Einbindung und Mitarbeit in Projekten
- Teilnahmemöglichkeiten an Schulungen
- entwicklungsgerechte Übertragung von Verantwortung
- Bereitstellung moderner Arbeitsplätze und einer guten Infrastruktur
- Möglichkeit der Übernahme in eine Festeinstellung nach einem erfolgreichen und guten Abschluss der Ausbildung

## Unsere Ausbildungsmarketing-Aktivitäten:

<b>Ausgangssituation:</b>	Insbesondere am Gesundheitsmarkt herrscht Mangel an qualifiziertem Personal vor. Daher ist die Investition in gut ausgebildeten Nachwuchs als künftige Fach- und Führungskräfte eines unserer primären Anliegen.
---------------------------	--

Maßnahmen:	Häufigkeit der Durchführung
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (Eltern-)Informationstage</li> <li>▪ Vorträge / Vorstellungen in Pflegeschulen</li> <li>▪ Aushänge in Schulen (Info-Blätter)</li> <li>▪ Integration von Wiedereinsteigern und Umschülern</li> <li>▪ Anzeigenschaltungen in regionalen Zeitungen</li> <li>▪ Job- und Ausbildungsangebote via Internet: <a href="http://www.komed-medical.de">www.komed-medical.de</a></li> </ul>	Mehrfach bzw. wiederholt nach Bedarf

Erfahrungen:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Positive Resonanz und gesteigerte Bewerberanzahl für kaufmännische Ausbildungen,</li> <li>▪ geringes Interesse und wenige Bewerbungen hingegen für handwerkliche Ausbildungsberufe wie z. B. Orthopädietechnik-Mechaniker/-in. Schade, denn hierbei handelt es sich um einen vielfach unterschätzten, aber durchaus interessanten Beruf. Mehr Informationen zu dem Berufsbild gibt es beispielsweise unter: <a href="http://www.planet-beruf.de/fileadmin/assets/PDF/BKB/122351.pdf">www.planet-beruf.de/fileadmin/assets/PDF/BKB/122351.pdf</a>.</li> </ul>

Nutzen aus Sicht des Marketings:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Steigerung des Bekanntheitsgrades unseres Unternehmens, unserer Tätigkeiten und unserer Standorte,</li> <li>▪ verbesserte Wahrnehmung als Ausbildungsbetrieb der Region für unterschiedliche Berufsbilder (kaufmännisch und handwerklich)</li> </ul>

Gesellschaftlicher Aspekt
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vermittlung von Informationen und Überblicken für Schulabgänger, Eltern und Interessierte zum System KoMed und dessen Tätigkeitsfelder,</li> <li>▪ Aufzeigen der Möglichkeit, verschiedene Ausbildungsberufe zu erlernen, wie beispielsweise <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen oder</li> <li>○ Orthopädietechnik-Mechaniker/-in</li> </ul> </li> </ul>

Was uns darüber hinaus noch wichtig ist:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die langfristige Bindung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt uns am Herzen.</li> <li>▪ Unser Ziel unserer Ausbildung ist es, dass in unserem Unternehmen ausgebildete Mitarbeiter in Führungspositionen hineinwachsen und zum Einsatz kommen.</li> </ul>