

Anschrift: Niederkircher Str. 14, 54294 Trier

Ansprechpartner/-in:

Vorname / Name:	Judith Helmrich
Funktion:	Personal
Telefon:	0651/8269-261
Telefax:	0651/8269-215
E-Mail	Helmrich.j@hase.de

Kurzdarstellung des Unternehmens:

Seit über 35 Jahren entwickeln und fertigen wir hochwertige Kaminöfen ausschließlich an unserem Standort in Trier. 200 Mitarbeiter bringen hier ihr Fachwissen, ihre Erfahrung und ihre ganze Begeisterung mit ein. Ausbildung hat bei uns einen hohen Stellenwert. Seit vielen Jahren bilden wir in folgenden Berufen aus: Industriekaufmann (m/w), Fachinformatiker (m/w), Industriemechaniker (m/w), Konstruktionsmechaniker (m/w).

Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?

- Familienunternehmen
- Praxisnahe Ausbildung
- Intensiver Kontakt zwischen den Abteilungen
- Gute fachliche und persönliche Ausbildung
- Vielfältigkeit der Arbeitsfelder
- Auszubildende werden charakterlich gebildet
- „Wir kümmern uns“
- Verbindlichkeit
- Eigenständiges Arbeiten/Azubis übernehmen Verantwortung



Motivation für unsere Ausbildungsaktivitäten:

Wir können durch Ausbildungsmarketing eine höhere Zahl an Schülern auf uns aufmerksam machen.

Ausbildung soll Fachkräfte sichern.

Unsere Ausbildungsmarketing-Aktivitäten:				
Maßnahme	Häufigkeit der Durchführung	Erfahrungen	Nutzen aus Sicht des Marketings	Gesellschaftlicher Aspekt
Praktikumsplätze zur Berufsorientierung (Bereich Konstruktions- und Industriemechaniker)	Regelmäßig	Positive Erfahrung, viele Praktikanten werden in ein Ausbildungsverhältnis übernommen. Beidseitiges „Feststellen“, ob die jeweilige Ausbildung das Richtige ist.	Bessere Außen-darstellung / Wahrnehmung in Schulen und der Öffentlichkeit. Höhere Chancen die „perfekten“ Auszubildenden in Bezug auf unseren Betrieb zu finden.	Familiäres Unternehmen als solches präsentieren. Überblick über die Aufgaben der Ausbildungsberufe schaffen.
„Praxistag-Plätze“ (Bereich Konstruktions- und Industriemechaniker)	Regelmäßig	Positive Resonanz. Schüler können Einblick in Berufsbild erlangen.	Konkurrenten um Bewerber ein- und überholen.	Mögliche Vorurteile gegenüber dem Handwerk abbauen.
Teilnahme an Bildungsmesse	Jährlich	Erfahrungswerte zu gering.		
Kontakt zu Schulen	Regelmäßig	Positiv. Bekanntheitsgrad des Unternehmens kann gesteigert werden, Schüler und Eltern werden auf Ausbildung aufmerksam gemacht.		
Einstiegsqualifizierung (EQ)	Regelmäßig	Positive Erfahrungswerte. Es wurden bereits Teilnehmer in Ausbildung übernommen.		

Was Sie darüber hinaus über unser Unternehmen wissen sollten:

Wir wollen

- Jugendliche charakterlich und fachlich ausbilden.
- Jugendlichen eine gute und faire Ausbildung ermöglichen.
- Anreize schaffen, dass Auszubildende bzw. Bewerber sich aus Überzeugung für unser Unternehmen entscheiden.