



Anschrift: Karl-Marx-Straße 62, 54290 Trier

Ansprechpartner/-in:

Vorname / Name:	Torsten Schauster
Funktion:	Sachbearbeiter Personal / Ausbilder kfm. Berufe
Telefon:	(06 51) 71 00-1 69
Telefax:	(06 51) 71 00-60 11 69
E-Mail	personal@hess.mercedes-benz.de

Kurzdarstellung des Unternehmens:

Die HESS GmbH & Co. KG betreibt in Trier und Umgebung insgesamt sieben Autohäuser der Marke Mercedes Benz und smart. Rund 360 Mitarbeiter sorgen für einen kompetenten Service.

Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?

- Für eine Ausbildung im Unternehmen HESS GmbH & Co. KG spricht unter anderem:
- Bereitstellung einer guten Infrastruktur (Arbeitsplätze, Fachzeitschriften, Computer)
 - Realitätsnahe, fordernde Ausbildung mit angemessenem Leistungsbezug

Unsere Motivation für unsere Ausbildungsaktivitäten:

Gute Fach- und Führungskräfte sind inzwischen sehr schwer zu bekommen. Hier gilt es, schon heute zu handeln und Vorsorge für morgen zu treffen.

Maßnahme	Häufigkeit der Durchführung	Erfahrungen	Nutzen aus Sicht des Marketings	Gesellschaftlicher Aspekt
Regionale Bildungsmessen: - Schüler-Eltern-Tag der HwK Trier	Jährlich	Gute Resonanz, Bewerber beziehen sich auf dieses Projekt.	Der Bekanntheitsgrad unseres Unternehmens und unserer Ausbildung wird positiv beeinflusst.	Schüler können vor Ort Fragen stellen. Auszubildende des Unternehmens können ihre Erfahrungen teilen.
Anbieten von Praktikumsplätzen für die Berufsorientierung	Permanent	Praktikanten beziehen sich später in ihrer Bewerbung darauf.	Steigende Bewerberzahlen	Möglichkeit mit falschen Vorstellungen einer Ausbildung in einem Autohaus aufzuräumen.

Maßnahme	Häufigkeit der Durchführung	Erfahrungen	Nutzen aus Sicht des Marketings	Gesellschaftlicher Aspekt
Unternehmenseigener Internet-Auftritt	Permanent	Bewerber nutzen das Internet, um im Voraus Informationen zu sammeln.	Stärkere Wahrnehmung als attraktiver Ausbildungsbetrieb	

Was Sie darüber hinaus noch über uns wissen sollten:

Unser Ziel ist es, den Jugendlichen eine Ausbildung in unserem Unternehmen, in unserer Region zu ermöglichen.

Aus den im eigenen Betrieb ausgebildeten Fachkräften heraus rekrutieren wir auch unsere Führungskräfte von morgen.