



Anschrift: 1, rue Edmond Reuter, L-5326 Contern

Ansprechpartner/-in:	
Vorname / Name:	Julia Kern
Funktion:	Ausbildungsleiterin
Telefon:	00352 355 141 255
Telefax:	00352 355 141 906
E-Mail:	Julia.Kern@kuehne-nagel.com

Kurzdarstellung des Unternehmens:

Kuehne + Nagel (KN) zählt mit 1000 Niederlassungen in über 100 Ländern zu den führenden Logistikunternehmen. Unsere Stärke sind maßgeschneiderte, IT-basierte Transport- sowie umfassende integrierte Logistikdienstleistungen.

Schwerpunkte liegen in den Bereichen See- und Luftfracht, Kontraktlogistik und Landverkehr. Mehr als 63.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind weltweit für uns im Einsatz und tragen mit ihrem Know-how wesentlich zu unserem Erfolg bei.

Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?

Die Ausbildung spielt in unserem Unternehmen schon immer eine übergeordnete Rolle. Sie steht für eine solide Basis unseres Geschäftserfolgs und befähigt junge, motivierte Menschen zu Höchstleistung. Eigenverantwortung, Vielseitigkeit und kontinuierliche Förderung prägen dabei unsere Ausbildung maßgeblich.

Entscheidend ist und bleibt dabei zu jeder Zeit der Mensch mit seiner Persönlichkeit, seinem Charakter, seinen Fähigkeiten, seinem Wissen und seinem Können.

Auszeichnungen wie beispielsweise „Best Azubi“ (Verkehrsrundschau) und Vielfalt in Ausbildung belegen, dass uns die Qualität der Erstausbildung ein besonderes Anliegen ist und in der KN-Welt immer bleiben wird. Besonderheiten unserer Ausbildung sind:

- ✓ Grenzüberschreitende Ausbildung nach deutschem Berufsbild (praktischer Teil der Ausbildung in Luxemburg, Theorie in der berufsbildenden Schule in Trier, Prüfung vor der IHK Trier)
- ✓ Ständig neue Herausforderungen in einem internationalen Umfeld
- ✓ Praxisorientierter Einsatz in sämtlichen Bereichen eines Logistikunternehmens (See-, Luft-, Landfracht, Kontraktlogistik ...)
- ✓ Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- ✓ Regelmäßig stattfindende Fachtrainings in den verschiedenen Unternehmensbereichen
- ✓ Ein Team von über 30 zertifizierten Ausbildern und Ausbildungsbeauftragten
- ✓ hohe Übernahmequote nach der Ausbildung
- ✓ großer, verlässlicher Arbeitgeber – jetzt und in der Zukunft
- ✓ sicherer Job nach der Ausbildung
- ✓ sehr gute Aufstiegsmöglichkeiten mit vielen Weiterentwicklungswegen (auch international) für alle, die es möchten

Motivation für unsere Ausbildungsaktivitäten:

Unsere luxemburgische Landesgesellschaft mit über 540 Mitarbeitern befindet sich weiter auf Wachstumskurs. Aus diesem Grund sind wir kontinuierlich auf der Suche nach Fach- und Führungskräften. Diese versuchen wir soweit wie möglich aus den eigenen Reihen zu generieren. Viele unserer ehemaligen Auszubildenden haben innerhalb des Unternehmens Karriere gemacht, indem sie eine Personalführungs-/oder eine Expertenrolle eingenommen haben.

Logistik ist ein Zukunftsmarkt. Für Auszubildende ergibt sich durch unsere anspruchsvolle und praxisorientierte Ausbildung die Chance, einen spannenden und zukunftssicheren Beruf zu erlernen und innerhalb eines weltweiten Konzerns eine sichere Arbeitsstelle mit Perspektive zu finden.

Unsere Ausbildungsmarketing-Aktivitäten:

Maßnahme:	Häufigkeit der Durchführung:
<p>Präsentation des Unternehmens auf Ausbildungs- und Jobmessen:</p> <p>Zusammen mit unseren Auszubildenden besuchen wir Messen und Jobtage in der Region SaarLorLux, um den Bekanntheitsgrad unseres Unternehmens und unserer grenzüberschreitenden Ausbildung zu steigern.</p> <p>Wir stehen Rede und Antwort zu allen Fragen rund um unser Unternehmen und die Ausbildung. Unsere Auszubildenden berichten aus ihrem Arbeitsalltag und schaffen es häufig, die Interessenten für die Ausbildung zu begeistern.</p>	<p>Mehrmals im Jahr</p>
<p>Erfahrungen:</p>	
<p>Die Erfahrungen, die wir auf Messen gemacht haben, sind durchwachsen. Es gibt viele wirklich interessierte Kandidaten, die konkrete Fragen zum Unternehmen und zur Ausbildung haben. Hier hat man dann die Möglichkeit, nochmal gezielt Informationen zu geben und Interessenten für sich zu gewinnen. Auf der anderen Seite gibt es auch viele Besucher, die noch zu orientierungslos sind um gezielte Fragen zu stellen.</p>	
<p>Nutzen aus Sicht des Marketings:</p>	
<p>Da unsere Niederlassung in Luxemburg ansässig ist, sind viele junge Leute im Glauben, dass wir nur die luxemburgische Ausbildung anbieten und somit auch die Berufsschule in Luxemburg besucht werden muss. Viele befürchten auch, dass aus diesem Grund die französische Sprache Voraussetzung ist. Dies ist nicht der Fall. Dieser Irrtum kann gleich im persönlichen Gespräch aufgeklärt werden. Grundsätzlich ist es für uns als Unternehmen mit Sitz in Luxembourg wichtig, uns als wichtiger Arbeitgeber auch in der Grenzregion zu positionieren und einen höheren Bekanntheitsgrad zu erreichen.</p>	
<p>Gesellschaftlicher Aspekt:</p>	
<p>Viele Interessenten besuchen die Messen zusammen mit ihren Freunden und/oder der Familie. Hier gibt es die Möglichkeit, auch diese über unser Unternehmen, die Ausbildung mit ihren Vorteilen und den Beruf aufzuklären.</p>	

Maßnahme:	Häufigkeit der Durchführung:
<p>Vorträge an Schulen der Region:</p> <p>Einzelne Schulen in der Region laden uns gelegentlich dazu ein, im Rahmen von Berufsinformationstagen oder einzelnen Vorträgen unser Unternehmen und unsere Ausbildung zu präsentieren. Auch hier partizipieren unsere Auszubildenden und berichten den Schülern vom Arbeitsalltag in der Logistikwelt, den Herausforderungen und Erfolgen.</p>	2-3 Schulen im Jahr
<p>Erfahrungen:</p>	
<p>Sehr gute Resonanz. Die Schüler sind vor allem begeistert von den Berichten unserer Auszubildenden, die ihren Arbeitsalltag und ihre Erfahrungen in ihren Worten schildern.</p>	
<p>Nutzen aus Sicht des Marketings:</p>	
<p>Vorträge in Schulen haben mehrere Vorteile: Man hat eine große Anzahl potentieller Kandidaten direkt vor sich, kann Fragen von Schülern beantworten, mithilfe von Medien Dinge visuell darstellen und mit Irrtümern über bestimmte Berufsbilder aufräumen.</p> <p>So herrscht zum Beispiel immer noch verbreitet die Meinung, dass der Beruf des Kaufmanns/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung bedeutet, dass man als LKW-Fahrer oder Lagerarbeiter tätig ist. In einem Vortrag kann man den Schülern ein richtiges Bild über diesen in Wirklichkeit unglaublich spannenden Beruf vermitteln.</p>	
<p>Gesellschaftlicher Aspekt:</p>	
<p>In der Schule gibt es die Möglichkeit auch die Schüler für den Beruf zu begeistern, die bisher unentschlossen waren oder sich gar nicht für eine Ausbildung oder diesen speziellen Beruf interessiert haben. Auch durch den Aufbau von Kontakten und Kooperationen mit der Schulleitung und Lehrern, kann man so nochmal als Unternehmen auf sich aufmerksam machen. Die Lehrer verstehen durch den Kontakt besser was die Schüler in der Ausbildung erwartet und haben so auch die Möglichkeit evtl. Empfehlungen auszusprechen und Schüler zu beraten. Denn die Lehrer kennen natürlich die Stärken, Schwächen und Interessen der Schüler sehr gut.</p>	

Was Sie darüber hinaus über uns wissen sollten:
<p>Wir möchten junge Menschen davon überzeugen, dass eine duale Berufsausbildung die gleichen, wenn nicht sogar noch bessere Möglichkeiten für den Berufseinstieg bietet als ein Studium. Leider denken noch immer viele jungen Menschen, dass man studieren muss, um Karriere machen zu können. Dem ist nicht so. Ganz im Gegenteil: Während der Ausbildung schafft man sich bereits einen wichtigen Platz im Unternehmen. Nach der Übernahme, die bei uns so gut wie garantiert ist, fördern wir unsere Auszubildenden, um - bei Interesse - aufzusteigen und Karriere zu machen. Für uns ist ein Studium keine Voraussetzung, um eine Führungsposition zu übernehmen.</p> <p><i>Im Gegenteil: Wir bauen auf die Erfahrung, die unsere Auszubildenden im Unternehmen gesammelt haben und möchten gerade diesen Mitarbeitern vorrangig die Chance geben sich weiterzuentwickeln.</i></p> <p>Des Weiteren bieten wir auch die Möglichkeit, sich nach der Ausbildung weiterzubilden, sei es in Form eines berufsbegleitenden Studiums, sei es durch gezielte fachliche Weiterbildungen.</p>