



SWT – AöR Trier

Anschrift: Ostallee 7 – 13, 54290 Trier

Ansprechpartner/-in:

Vorname / Name:	Andrea Otten
Funktion:	Personalentwicklerin
Telefon:	(06 51) 7 17-10 20
Telefax:	(06 51) 7 17-10 19
E-Mail	Andrea.otten@swt.de

Kurzdarstellung des Unternehmens:

Sichere Energie- und Wasserversorgung, verantwortungsvolle Energieerzeugung, ein zuverlässiges Busangebot, moderne Parkhäuser, leistungsfähige Telekommunikation und ein Hallenbad mit Saunagarten – für diese Dienstleistungen stehen die Stadtwerke Trier.

Dabei verbinden wir Tradition mit Innovation. Als einer der größten Ausbildungsbetriebe in Trier und der Region bieten wir jungen Menschen eine Perspektive.

Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?

Kompetente und engagierte Ausbilder, ein Azubi-Patenprogramm, spezielle interne und externe Schulungen für Auszubildende sowie eine passgenaue Prüfungsvorbereitung unterstützen unsere Auszubildenden dabei, ihr Ziel zu erreichen.

Unsere Auszubildenden gehören immer wieder zu den Prüfungsbesten ihres Jahrgangs. Schon sehr früh übernehmen sie Verantwortung und bringen sich in Projekte ein. Ein gutes Arbeitsklima und Miteinander sind uns wichtig. Daher gehören gemeinsame Aktivitäten (zum Beispiel Grillen, Azubifahrt) aller Azubis zu unserem Ausbildungskonzept. Ein Jobticket für die Nutzung der innerstädtischen Busse, Aktionen sowie Kurse der betrieblichen Gesundheitsförderung und ein Zuschuss zur Mitgliedschaft in Fitness-Studios runden unser Angebot an junge Menschen ab.

Motivation für unsere Ausbildungsaktivitäten:

Unser Motto: Wir denken heute schon an morgen.

Unser Leitbild: Schon beim Einstieg ins Berufsleben fördern wir Schüler und Studierende. Wir bilden über Bedarf aus und übernehmen soziale Verantwortung, Damit sichern wir unsere Zukunft und bieten jungen Menschen in der Region eine Perspektive.

Unsere Ausbildungsmarketing-Aktivitäten:				
Maßnahme	Häufigkeit der Durchführung	Erfahrungen	Nutzen aus Sicht des Marketings	Gesellschaftlicher Aspekt
<p>Teilnahme an regionalen Ausbildungsmessen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Dein Tag, Deine Chance“ • Schüler-Eltern-Tag der HWK • Vocatium • FUTURE der Agentur für Arbeit <p>Teilnahme am Speed-Dating</p> <p>Vorträge zu unterschiedlichen Aspekten der Ausbildungsplatzsuche / Bewerbung z. B. bei der Vocatium</p>	Jährlich	<p>Große Nachfrage. Durch die Teilnahme an Messen und die begleitenden Medienaktivitäten werden noch mehr Schüler/Eltern/Lehrer auf unser Unternehmen aufmerksam.</p>	<p>Die Mannigfaltigkeit unserer Aufgaben und Angebote als Infrastrukturdienstleister wird anschaulich gemacht.</p> <p>Die Vielfalt der Ausbildungsberufe im Unternehmen wird besser wahrgenommen.</p> <p>Unser attraktives Ausbildungsangebot wird bekannter.</p>	<p>Berufskundliche Orientierung für Schüler aber auch für Lehrer und Eltern.</p> <p>Wir setzen mit der Präsenz auch ein Zeichen für die Attraktivität und Zukunftsausrichtung der Region.</p>
<p>Betriebsbesichtigungen</p> <p>Angebote von Schüler-Praktikumsplätzen zur Berufsorientierung</p> <p>Tagespraktika zum Girls´ Day</p>	<p>Fortlaufend und mehrfach im Jahr</p> <p>1x pro Jahr</p>	<p>Die Schüler sind immer wieder erstaunt von der Vielseitigkeit der im Unternehmen vertretenen Berufe.</p> <p>Sie erhalten realistische Informationen und Schnuppern ins Berufsleben hinein.</p> <p>Unsere Auszubildenden erhalten dabei immer wieder die Möglichkeit, ihren Ausbildungsberuf vorzustellen bzw. wechseln in die Rolle des Vermittlers und Anleiters.</p> <p>Eine wertvolle Erfahrung, die das Selbstwertgefühl stärkt.</p>	<p>Die Mannigfaltigkeit unserer Aufgaben und Angebote als Infrastrukturdienstleister wird anschaulich gemacht.</p> <p>Die Vielfalt der Ausbildungsberufe im Unternehmen wird besser wahrgenommen.</p> <p>Unser attraktives Ausbildungsangebot wird bekannter.</p>	<p>Berufskundliche Orientierung für Schüler aber auch für Lehrer.</p> <p>Wir setzen ein Zeichen für die Attraktivität und Zukunftsausrichtung der Region.</p> <p>Wir ermutigen junge Mädchen / Frauen darin, einen technischen Beruf zu ergreifen.</p>

<p>Kooperation mit der Fachoberschule Konz und dem Balthasar-Neumann-Technikum Trier:</p> <p>Bewerber-Workshop zur Vorbereitung auf die Praktikumsplatzsuche (Technische Informatik) für das Jahrespraktikum und Simulation eines Assessment-Centers bei der Suche nach einem Dualen Studienplatz</p>	Einmal im Jahr	<p>Sehr positiv.</p> <p>Die Teilnehmer erhalten persönliche Rückmeldungen und konkrete, praxisorientierte Tipps für ihre Bewerbungsphase.</p>	<p>Die Mannigfaltigkeit unserer Aufgaben und Angebote als Infrastrukturdienstleister wird anschaulich gemacht.</p> <p>Die Vielfalt der Ausbildungsberufe im Unternehmen wird besser wahrgenommen.</p> <p>Unser attraktives Ausbildungsangebot wird bekannter.</p>	<p>Berufskundliche Orientierung für Schüler aber auch für Lehrer.</p> <p>Wir setzen mit der Präsenz auch ein Zeichen für die Attraktivität und Zukunftsausrichtung der Region.</p>
<p>Willkommens-Veranstaltung für neue Azubis und deren Eltern im Vorlauf zum eigentlichen Ausbildungsbeginn:</p> <p>Organisiert und durchgeführt im Rahmen eines Projekts von Azubis des 1. u. 2. Lehrjahrs.</p> <p>Geschäftsführung, Personalleiter, Ausbilder und JAV sind mit im Boot und zeigen Präsenz.</p>	Einmal im Jahr	<p>Sehr gute Resonanz.</p> <p>Das Gemeinschaftsgefühl wird gestärkt und der Stellenwert der Ausbildung sichtbar gemacht.</p> <p>Im Projekt mitwirkende Auszubildende können ihre Kompetenzen erweitern und haben ein Erfolgserlebnis.</p> <p>Neue Azubis können sich besser orientieren und knüpfen erste Kontakte.</p> <p>Die Eltern sind begeistert, sie erleben, wie Ausbildung heute aussehen kann.</p>	Die Vielfalt unserer Ausbildungsberufe wird veranschaulicht. Unser Ausbildungskonzept wird erlebbar gemacht und deutlicher wahrgenommen.	Eltern erfahren mehr über die Inhalte neuer Berufsbilder und neue Ausbildungskonzepte.
<p>Unternehmenseigener Internetauftritt</p>	Fortlaufend	<p>Die Homepage wird häufig von Bewerbern zur Erstinformation genutzt.</p>	Die Vielfalt unserer Ausbildungsberufe und unser Ausbildungskonzept werden veranschaulicht.	

Was Sie darüber hinaus über uns wissen sollten:

Junge Menschen brauchen einen Ausbildungsplatz mit Perspektive. Sie werden aber nur in der Region bleiben, wenn auch die Region weiterhin für junge Menschen attraktiv ist. Mit unseren Sponsoring-Aktionen im Kultur- und Sportbereich tragen wir dazu bei, dass das Freizeitangebot in Trier attraktiv und lebendig ist.

Mit unseren Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie der Mitgliedschaft im Lokalen Bündnis für Familie e.V. fördern wir die Familienfreundlichkeit der Region.

Viele unserer Ausbilder bzw. Mitarbeiter arbeiten aktiv und ehrenamtlich in IHK- bzw. HWK-Prüfungsausschüssen mit und leisten damit einen weiteren Beitrag zur Sicherung der Ausbildungsqualität in der Region.