

# Hotel Deutscher Hof



**Anschrift:** Südallee 25, 54290 Trier

## Ansprechpartner/-in:

|                 |  |
|-----------------|--|
| Vorname / Name: | Christian Henzler                        |
| Funktion:       | Assistent der Geschäftsführung           |
| Telefon:        | 0651-9778405                             |
| Telefax:        | 0651-9778400                             |
| E-Mail          | Christian.henzler@hotel-deutscher-hof.de |

## Kurzdarstellung des Unternehmens:

Das Traditionshaus „Hotel Deutscher Hof“ in Trier ist ein 3-Sterne Superior Hotel und verfügt über 100 Zimmer, 5 Gesellschafts- und Tagungsräume, Restaurant, Bierstube, Frühstücksraum, 2 Seminarräume und einen großen Wellness-Bereich. Hausintern können Veranstaltungen für bis zu 150 Personen angeboten werden; daneben werden Outside-Caterings für noch größere Gesellschaften (10 bis 300 Personen) durchgeführt.



Ein eingespieltes Team mit rund 80 Mitarbeitern kümmert sich in den verschiedenen Abteilungen um das Wohlergehen der Gäste. Die meisten von ihnen sind seit vielen Jahren in unserem Haus tätig. Weil sie hier nicht nur ein gutes Betriebsklima vorfinden, sondern auch interessante Aufstiegsmöglichkeiten. Und vielleicht auch, weil sie Weihnachten und Silvester zu Hause feiern dürfen.

## Attraktivität der Ausbildung: Was spricht für eine Ausbildung in unserem Unternehmen?

Mit unserem Ausbildungsprogramm „Sternemanufaktur“ stellen wir eine exzellente Ausbildungsqualität sicher. Folgerichtig sind unsere Auszubildenden in der Regel die Jahrgangsbesten in ihren Berufen und nehmen erfolgreich an Stadt-, Landes- und Bundesjugendwettbewerben teil.

## Unsere Motivation auszubilden:

Auszubildende sind nach unserem Verständnis die Fach- und Führungskräfte der Zukunft, denen wir das Rüstzeug geben in den schönsten Berufen der Welt - und in der Welt - erfolgreich zu sein.

| Unsere Ausbildungsmarketing-Aktivitäten:  |                             |
|---|-----------------------------|
| Maßnahme  | Häufigkeit der Durchführung |
| <b>Teilnahme an Ausbildungsmessen</b>   | <b>6-10 x im Jahr</b>       |
| <b>Erfahrungen:</b>   |                             |
| Wir konnten bereits einige junge Menschen für eine Ausbildung in unserer Branche und unserem Haus hierdurch gewinnen.   |                             |
| <b>Nutzen aus Sicht des Marketings:</b>   |                             |
| Wir werden stärker als guter Ausbildungsbetrieb wahrgenommen und erhalten mehr qualifizierte Bewerbungen.   |                             |
| <b>Gesellschaftlicher Aspekt:</b>   |                             |
| Direkte Ansprache der Zielgruppe, Möglichkeit der Beratung. Bewerber können sich direkt auch mit unseren Auszubildenden austauschen   |                             |
| Maßnahme  | Häufigkeit der Durchführung |
| <b>Praktikum</b>  | <b>Nach Bedarf</b>          |
| <b>Erfahrungen:</b>   |                             |
| Durch das Praktikum konnten bereits viele Bewerber einen besseren Eindruck über unsere Berufe erlangen und ihren Berufswunsch festigen bzw. ändern. Auch wir als Ausbilder können das Potenzial eines Bewerbers durch ein Praktikum besser einschätzen.       |                             |
| <b>Nutzen aus Sicht des Marketings:</b>   |                             |
| Bewerber können unverbindlich in die Berufe schnuppern und die Attraktivität und Vielfalt kennenlernen. Hierdurch konnten wir bereits einige Ausbildungsverträge abschließen.   |                             |
| <b>Gesellschaftlicher Aspekt:</b>   |                             |
| Für Bewerber die beste Möglichkeit ein Gefühl für die Alltagsrealität unserer Berufe zu erhalten.   |                             |
| Maßnahme  | Häufigkeit der Durchführung |
| <b>Mailing an die weiterführenden Schulen der Region</b>  | <b>1 x im Jahr</b>          |
| <b>Erfahrungen:</b>   |                             |
| Wir haben Informationskarten für die einzelnen Ausbildungsberufe, über die Möglichkeiten der Zusatzqualifikation und unser Ausbildungsprogramm Sternemanufaktur erstellt. Diese senden wir 1x im Jahr zur Auslage an alle weiterführenden Schulen der Region. |                             |
| <b>Nutzen aus Sicht des Marketings:</b>   |                             |
| Zum einen werden die Ausbildungsberufe des Gastgewerbes zielgruppengerecht beworben, zum anderen aber auch das Hotel Deutscher Hof als attraktiver Ausbildungsbetrieb.  |                             |

| Maßnahme   | Häufigkeit der Durchführung |
|--|-----------------------------|
| <b>Facebook Fanseite und bald eigene Website für die Sternemanufaktur</b>  |                             |
| <b>Erfahrungen:</b>  |                             |
| Alle Aktivitäten der Auszubildenden wie Schulungen, Ausflüge und Exkursionen werden mit Fotos in Facebook gepostet. Die Auszubildenden haben alle einen Zugang zur Fanseite und können selbständig posten. |                             |
| <b>Nutzen aus Sicht des Marketings:</b>  |                             |
| Viele Bewerber sehen sich bei ihrer Recherche unsere Fanseite an, sehen die zahlreichen Aktivitäten und dass wir ein sympathisches Azubi-Team haben.   |                             |

| <b>Was Sie darüber hinaus noch über uns wissen sollten?</b>   |
|---|
| In einem Hotel zu arbeiten, ist faszinierend. Doch nicht jeder ist dafür geschaffen. Wer bei uns den Sprung ins Berufsleben wagen will, sollte Offenheit und Wissbegier mitbringen, über Kommunikations- und Organisationstalent verfügen, im Umgang mit Menschen aufblühen und sich gern in fremden Sprachen versuchen. Im Gegenzug vermitteln wir das Handwerkszeug für einen Beruf, der niemals langweilig wird. |