

# Programm

## **Erfolgsfaktoren für die ländliche Gastronomie**

am 17. November 2016, 14:00 Uhr

### **Begrüßung**

*Albrecht Ehses, IHK Trier*

### **Was wünschen die Kunden von morgen?**

*Thomas Hille, Effizienz-Beratung*

- Wie wird sich die Altersstruktur der Gäste in ländlichen Regionen verändern?
- Welche Veränderungen im Konsum-, Verzehr- und Anspruchsverhalten sind abzuleiten?
- Welche Risiken und Chancen ergeben sich aus der Veränderung der Zielgruppe zu Stilgruppen?

### **Das Ziel – gastliche Kompetenz als Marke?**

*Mirko Lauer, VEGA GmbH*

- Bestimmen Sie Ihre Zielgruppe
- Stimmen Sie Ihr Konzept auf Ihre Zielgruppe und Region ab
- Entwickeln Sie eine passende Zusammenstellung Ihrer Speisen und Getränke
- Schaffen Sie einen Wiedererkennungswert

### **Die 7 Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Neu- bzw. Repositionierung Ihres Konzeptes**

*Thomas Schmidt, TSU Hotel und Gastronomieberatung*

- Tipps und Anregungen aus der Praxis vom erfahrenen Krisenmanager, die Ihnen helfen die richtigen Entscheidungen zu treffen.

### **Wie erreiche ich meine zukünftigen Kunden?**

*Martin Schmitz, Schmitz-Marketing*

- Welche Medien können bei kleinen Budgets sinnvoll genutzt werden?
- Welche Sprache versteht mein Kunde?
- Wie vermeide ich Zielgruppenkonflikte?
- Die Gäste mit persönlichen Nachrichten erreichen?

### **Frage und Diskussionsrunde mit den Referenten**

Gespräche bei Imbiss und Getränken

Bei jedem Vortrag besteht die Möglichkeit, Fragen zu stellen. Die Moderation übernimmt *Michael Möhring*, möhrings foodservice-kompetenz.