



Information zu den Aktionstagen am 7. und 8. September 2018

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

nach langer Vorbereitung steht der 1. Aktionstag „Heimat shoppen“ am 7. **und 8. September 2018** kurz vor der Tür. Ziel ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Stadt und den Bürger Ort hervorzuheben. Dazu werden Sie Materialien der IHK Trier erhalten (**Einkaufstaschen, Flyer, Plakate**), so dass das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild an den Aktionstagen in den Geschäften der Region gleich ist.

Zur Steigerung der Aufmerksamkeit für den Aktionstag werden voraussichtlich viele Medien berichten. Viele Neuigkeiten zu den Aktionstagen und Wissenswertes rund um das Thema Handel, Gastronomie und Dienstleistung gibt es auf unserer Internetseite unter www.heimatshoppen.de

Durchführung am 7. und 8. September:

Die **Plakate** bringen Sie am besten so an, dass die Kunden bereits beim Betreten Ihres Geschäfts auf den Aktionstag aufmerksam gemacht werden. Den **Flyer** bekommt dann jeder Kunde in die **Einkaufstüte** oder in die Hand gedrückt. Machen Sie und Ihre Mitarbeiter auf Ihre tägliche Arbeit aufmerksam und bedanken Sie sich bei Ihren Kunden für den Einkauf vor Ort. Die in dem Flyer aufgeführten sechs Gründe zum „Heimat shoppen“ unterstützen Sie bei Ihrer Argumentation.

Verteilung der Materialien:

Die Verteilung der Taschen und Flyer an Ihre Kunden oder auf örtlichen Festen **sollte möglichst nicht vor dem 7. September 2018** stattfinden. Sofern sie vorab genutzt werden, sollte zumindest sichergestellt werden, dass genügend Werbematerial für die eigentlichen Aktionstage zur Verfügung steht. Die Plakate können Sie gern schon vorher aufhängen. Die Kunden nehmen diesen Blickfang wahr und werden mit Ihnen sicher das Gespräch suchen.

Wir freuen uns darüber hinaus, wenn Sie das Logo „Heimat shoppen“ in anderen Medien einbinden (Homepage, Plakate, Facebook). Wir stellen es Ihnen dafür gern zur Verfügung. Wenn Sie die Aktionstage und auch eigene Aktionen und Veranstaltungen zu „Heimat shoppen“ mit der Kamera begleiten, freuen wir uns über viel Bildmaterial. Dieses können wir u.a. auf der Homepage www.heimatshoppen.de

oder Facebook einstellen. Bitte senden Sie dazu einfach eine E-Mail an Frau Illg-Kollmann (illg-kollmann@trier.ihk.de).

Teilen Sie uns auch gerne Ihre Aktionen an den beiden Tagen mit. Diese können wir dann über unsere Informationskanäle weiter verbreiten. Gerne stellen wir Ihre Fotos und Berichte auch bei Facebook und Twitter ein.

Für weitere Fragen stehen Ihre Werbegemeinschaften vor Ort und Frau Illg-Kollmann von der IHK Trier gerne zur Verfügung.

Stephanie Illg-Kollmann

E-Mail: illg-kollmann@trier.ihk.de

Tel: (0651) 9777-930