


Abenteuer Wirtschaft

Eine Initiative der IHK Trier im Rahmen der Woche der Ausbildung des Landes Rheinland-Pfalz vom 5. bis 9. November 2018

Unternehmen:

Name:	Brillux GmbH & Co. KG	 Brillux ..mehr als Farbe
Straße:	Karl-Benz-Str. 2	
PLZ und Ort:	54292 Trier	
Homepage:	www.brillux.de	

Ansprechpartner:

Vorname / Name:	Funktion:	Telefon:	E-Mail:
Christian Walter	Niederlassungsleiter	0651 82718-10	ausbildung@brillux.de

Unser Angebot im Rahmen der Woche der Ausbildung:

Titel der Veranstaltung:	Art der Veranstaltung (Workshop, Vortrag, Probearbeit etc.)	Tag(e)	Uhrzeit	Max. Teilnehmerzahl
Wie sieht ein Tag im Leben eines/einer Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel aus? Erfahren Sie mehr über das Berufsbild im Unternehmen Brillux!	Workshop, Probearbeit	5	9:00 – 16:00 Uhr	15
Kurzbeschreibung der Veranstaltung:				
<ul style="list-style-type: none">• Informationen über das Unternehmen und über Berufe des Berufsfeldes• Einblicke in Tätigkeitsfelder und das Anforderungsprofil• Erkundung des Tätigkeitsortes und der Ausgestaltung der Arbeitsplätze• Informationen über Praktika und Ausbildungsmöglichkeiten im Betrieb• Übersicht über die Verdienst- und Aufstiegsmöglichkeiten in den Berufen der Branche• Erste Erfahrungen in praktischen Übungen und einfachen Arbeitsproben				

„Wir sind besonders!“ – Was Sie über unser Unternehmen wissen sollten:

Brillux ..mehr als Farbe

Vor Ort alle Leistungen und Produkte aus einer Hand – mit dieser Direktphilosophie ist Brillux die Nr. 1 als Vollsortimenter und Direktanbieter im Lack- und Farbenbereich in Deutschland. Ob mit trendsetzenden Produktinnovationen für die Branche, mit ausgefeilten Logistik-Leistungen oder der Rundum-Betreuung über unseren Objektservice: Als Partner von Handwerk, Planung, Wohnungswirtschaft, Handel und Industrie verfolgen wir das Ziel, unsere Kunden zu unterstützen und ihnen einen Wettbewerbsvorsprung zu verschaffen. Durch den Direktvertrieb sorgen wir dafür, dass die Produkte ohne Umwege zum Kunden auf die Baustelle gelangen. Direkt ist auch die Verbindung, die wir zu unseren Kunden pflegen: Im gemeinsamen Dialog mit ihnen entwickeln wir hochwertige Produkte, praxisingerechte Technik und marktorientierte, innovative Service- und Dienstleistungen.