

6.1 Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatz, Zentralität in den Stadt- und Landkreisen 2019

Verwaltungsbezirk	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Einzelhandelszentralität (D=100)
	(Mio. EUR)	(EUR pro Kopf)	Index je Einw. (D=100)	(Mio. EUR)	(EUR pro Kopf)	Index je Einw. (D=100)	
SK Trier	722,6	6.571	92,7	1.207,5	10.980	177,1	190,9
LK Bernkastel-Wittlich	766,5	6.848	96,6	580,1	5.183	83,6	86,5
Eifelkreis Bitburg-Prüm	649,5	6.615	93,4	516,2	5.258	84,8	90,8
LK Vulkaneifel	406,9	6.731	95,0	272,2	4.503	72,6	76,4
LK Trier-Saarburg	1.008,0	6.781	95,7	600,7	4.041	65,2	68,1
Region Trier	3.553,5	6.715	94,8	3.176,8	6.003	96,8	102,1
Rheinland-Pfalz	28.504,7	7.003	98,8	23.733,3	5.831	94,0	95,1
Deutschland	587.760,6	7.086	100,0	514.410,6	6.202	100,0	100,0

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München 2019

Kaufkraft und einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Einkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

Bei der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Internet- und Versandhandel) zur Verfügung stehen.

Bei der Ermittlung der Kaufkraftkennziffern werden dementsprechend die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld I
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAFöG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Einzelhandelsumsatz (Umsatzkennziffer)

Beim Einzelhandelsumsatz werden die Einkäufe am Einkaufsort der Konsumenten erfasst, da hier die im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze gemessen werden. Für die Ermittlung wird als Definition der im stationären Einzelhandel erzielte Umsatz zu Endverbraucherpreisen, inklusive Bäckereien, Konditoreien und Metzgereien, zugrunde gelegt. Internet- und Versandhandel und Einzelhandel mit Kfz, Krafträdern sowie Tankstellen sind nicht enthalten.

Zentralität

Die **Zentralität** des Einzelhandels ermittelt sich aus Division des Einzelhandelsumsatzes durch die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft (jeweils Index oder Promille) * 100.

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg