



## Nutzung des Logos

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

mit der Teilnahme am Aktionstag erhalten lokale Initiativen, Händler, und Unternehmer, städtische Institutionen (Wirtschaftsförderungen, Stadtmarketing), Sponsoren, Partner, Redaktionen, Verlage und andere Interessenten aus der Region der IHK Trier die Möglichkeit, das Logo **kostenlos** zur Bewerbung der Aktion zu verwenden.

### **Wann und wie darf das Logo genutzt werden?**

- (1) Die zeitliche Nutzung des Logos beschränkt sich nicht nur auf die Aktionstage, es sollte selbstverständlich ganzjährig verwendet werden. Die Wertschätzung für lokale Unternehmer sollte immer wieder befördert werden.
- (2) Die Verwendung des Logos bezieht sich insbesondere auf die Bewerbung der Aktion in Informationsschreiben an Interessenten, Printmedien, sozialen Medien, im eigenen Webauftritt und der Verwendung auf eigens entwickelten Werbemitteln.
- (3) Um einen hohen Wiedererkennungswert zu erzielen, dürfen bei der Verwendung des Logos keine gestalterischen und farblichen Veränderungen sowie inhaltliche Ergänzungen zur Marke vorgenommen werden (eingetragene Wort-, Bildmarke).

Wir freuen uns, wenn Sie insbesondere zum Aktionstag eigene Ideen und Sonderaktionen im Zusammenhang mit „Heimat shoppen“ planen und ihren Kunden oder Besucher der Stadt damit einbinden.

Für weitere Fragen stehen Ihre Werbegemeinschaften vor Ort und Frau Illg-Kollmann von der IHK Trier gerne zur Verfügung.

### **Stefan Rommelfanger**

E-Mail: stefan.rommelfanger@trier.ihk.de

Tel: (0651) 9777-930