

## IHK Trier – Vergabeverfahren IHK-Zeitschrift „Blickpunkt Wirtschaft“:

### Druck, Etikettierung und Postauflieferung

#### Angebotsphase

#### Preisblatt

Ich/Wir biete(n) die in § 1 und 2 des Vertragsentwurfs genannten Leistungen zu folgenden **alternativen** Bruttopreisen an. Mir/uns ist bewusst, dass im Fall des Zuschlags auf mein/unser Angebot nur eine der beiden Papierqualitäten und ein Produktionsverfahren beauftragt wird. Diese Papierqualität und das von mir angebotene und von der IHK Trier bezuschlagte Produktionsverfahren werden gemäß § 1 Abs. 3 und 4 des Vertragsentwurfs Vertragsbestandteil:

#### 1. Preis für die erste Papierqualität:

Papier für den Inhalt: **80 g/qm** Bilderdruck, halbmatt (vorzugsweise) oder matt gestrichen. Das Papier für den Inhaltsteil verfügt über ein hohes Volumen (1,1 – 1,3) und eine hohe Opazität (92 – 95 nach ISO 2470-2, jeweils in Abhängigkeit vom Volumen) sowie über einen für den Leser angenehmen Weißegrad, der weder den Eindruck von Recyclingpapier hervorruft noch die Lesbarkeit durch Blenden beeinträchtigt.

Papier für den Umschlag: **150 g/qm** Bilderdruck, lackiert (Dispersionslack oder vergleichbar). Das Papier für den Umschlag verfügt über ein Volumen < oder = 1, der Weißegrad ist höher als beim Innenteil, um eine gute Farbsättigung und Bildqualität zu erreichen.

Ich/wir bieten das Produktionsverfahren:

Bogenoffset

Rollenoffset

an.

(Bitte Zutreffendes ankreuzen. Es ist mindestens ein Produktionsverfahren anzubieten. Werden **beide** Produktionsverfahren angeboten, so sind **zwei** Exemplare dieses Preisblattes auszufüllen.)

**Der Preis pro Ausgabe bei einer Auflage von 23.000 Stück für diese erste Qualität beträgt:**

\_\_\_\_\_ **EUR brutto,**

**der Preis pro 1.000 Exemplare beträgt:** \_\_\_\_\_ **EUR brutto.**

(Hinweis: Die Angabe des Preises pro 1.000 Exemplare ist informativ und fließt nicht in die Wertung ein.)

## 2. Preis für die zweite Papierqualität:

Papier für den Inhalt: **65 g/qm** Bilderdruck, halbmatt (vorzugsweise) oder matt gestrichen. Das Papier für den Innenteil verfügt über ein hohes Volumen (1,1 – 1,3) und eine hohe Opazität (88 – 92, nach ISO 2470-2, jeweils in Abhängigkeit vom Volumen) sowie über einen für den Leser angenehmen Weißegrad, der weder den Eindruck von Recyclingpapier hervorruft noch die Lesbarkeit durch Blenden beeinträchtigt.

Papier für den Umschlag: **115 g/qm** Bilderdruck, lackiert (Dispersionslack oder vergleichbar). Das Papier für den Umschlag verfügt über ein Volumen  $<$  oder  $=$  1, der Weißegrad ist höher als beim Innenteil, um eine gute Farbsättigung und Bildqualität zu erreichen.

Ich/wir bieten das Produktionsverfahren:

Bogenoffset

Rollenoffset

an.

(Bitte Zutreffendes ankreuzen. Werden **beide** Produktionsverfahren angeboten, so sind **zwei** Exemplare dieses Preisblattes auszufüllen.)

**Der Preis pro Ausgabe bei einer Auflage von 23.000 Stück für diese zweite Qualität beträgt:**

\_\_\_\_\_ **EUR brutto,**

**der Preis pro 1.000 Exemplare beträgt:** \_\_\_\_\_ **EUR brutto.**

(Hinweis: Die Angabe des Preises pro 1.000 Exemplare ist informativ und fließt nicht in die Wertung ein.)

Der **Preis für die Etikettierung und Postauflieferung der Magazine** ist jeweils in den Preis pro Ausgabe **einkalkuliert**.

Er beträgt pro Etikettierung und Postauflieferung einer Monatsausgabe bei einer Auflage von 23.000 Stück:

\_\_\_\_\_ **EUR brutto.**

(Name und Funktion des Unterzeichners)

Ort:	Datum:	Firmenstempel und Unterschrift