

6.1 Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatz, Zentralität in den Stadt- und Landkreisen 2020

	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Einzelhandelszentralität (D=100)
	(Mio. EUR)	(EUR pro Kopf)	Index je Einw. (D=100)	(Mio. EUR)	(EUR pro Kopf)	Index je Einw. (D=100)	
Verwaltungsbezirk							
SK Trier	703,7	6.357	93,0	1.138,2	10.282	173,7	186,8
LK Bernkastel-Wittlich	741,9	6.597	96,5	571,8	5.084	85,9	89,0
Eifelkreis Bitburg-Prüm	635,7	6.426	94,0	504,5	5.100	84,8	90,8
LK Vulkaneifel	393,4	6.503	95,1	265,3	4.385	74,1	77,9
LK Trier-Saarburg	978,4	6.545	95,7	589,5	3.944	66,6	69,9
Region Trier	3.453,2	6.490	94,9	3.069,3	5.769	97,4	102,6
Rheinland-Pfalz	27.639,9	6.750	98,7	22.884,9	5.589	94,4	95,6
Deutschland	569.344,1	6.836	100,0	493.087,7	5.921	100,0	100,0

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München 2020

Kaufkraft und einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Einkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

Bei der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Internet- und Versandhandel) zur Verfügung stehen.

Bei der Ermittlung der Kaufkraftkennziffern werden dementsprechend die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld I
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAFöG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Einzelhandelsumsatz (Umsatzkennziffer)

Beim Einzelhandelsumsatz werden die Einkäufe am Einkaufsort der Konsumenten erfasst, da hier die im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze gemessen werden. Für die Ermittlung wird als Definition der im stationären Einzelhandel erzielte Umsatz zu Endverbraucherpreisen, inklusive Bäckereien, Konditoreien und Metzgereien, zugrunde gelegt. Internet- und Versandhandel und Einzelhandel mit Kfz, Krafträdern sowie Tankstellen sind nicht enthalten.

Zentralität

Die **Zentralität** des Einzelhandels ermittelt sich aus Division des Einzelhandelsumsatzes durch die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft (jeweils Index oder Promille) * 100.

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg