

# Nachwuchs gewinnen

Ausbildungsmessen, Betriebsbesuche oder Schnupperpraktika sind erprobte Strategien, um Schulabgänger für die Ausbildung oder ein duales Studium zu begeistern. Viele Unternehmen in der Region nutzen zusätzliche Maßnahmen wie die verstärkte Kooperation mit Schulen und Hochschulen, die überregionale Suche nach Bewerbern oder die zunehmende Berücksichtigung weiterer Bewerbergruppen wie Studienabbrecher, lernschwache Jugendliche oder Ausbildungsinteressierte mit Migrationshintergrund.

Unternehmen, Auszubildende, Schüler und Lehrer können sich unter [www.durchstarter.de](http://www.durchstarter.de) (Link: <http://www.durchstarter.de>) und im Infobereich des Geschäftsbereichs Ausbildung (Link: <https://www.ihk-trier.dehttp://ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend&ACTION=ViewPage&Page.PK=440>) der Industrie- und Handelskammer Trier rund um das Thema Ausbildung informieren. Unter anderem organisiert die IHK Trier regelmäßig Ausbildungsmessen, bei denen sich interessierte Schüler, Eltern und ausbildende Unternehmen kennenlernen können. Jedes Jahr wird dazu rechtzeitig vor Beginn des neuen Ausbildungsjahres der IHK-Ausbildungsatlas (Link: <https://www.ihk-trier.dehttp://ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend&ACTION=ViewPage&Page.PK=1116>) veröffentlicht, der die Ausbildungsmöglichkeiten in der Region vorstellt.

## ⊙ **Ausbildungsbotschafter**

<https://www.ihk-trier.dehttp://www.ihk-trier.de/p/Ausbildungsbotschafter-2121.html>

## ⊙ **ReTriBus – Datenbank zur Berufs- und Studienorientierung der Stadt Trier**

[http://www.trier.de/icc/internet\\_de/nav/c71/presse.jsp?uMen=c7132ca5-c9a3-f31f-e9db-ca2a348b027a&all=true&page=1&pagesize=20&getAttrValuesMax=70&getAttrValuesOrder=ASC](http://www.trier.de/icc/internet_de/nav/c71/presse.jsp?uMen=c7132ca5-c9a3-f31f-e9db-ca2a348b027a&all=true&page=1&pagesize=20&getAttrValuesMax=70&getAttrValuesOrder=ASC)