

Warenursprung

Grundsätzlich ist beim Warenursprung zwischen drei verschiedenen Ursprungsbegriffen zu unterscheiden, die völlig unabhängig voneinander sind. Dabei handelt es sich um den präferenziellen Warenursprung, den nichtpräferenziellen (auch handelspolitischen) Warenursprung sowie der wettbewerbsrechtlichen Warenmarkierung „Made in“.

- ⊙ Nichtpräferenzieller Ursprung (Link: <https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend&ACTION=ViewPage&Page.PK=2732>)
- ⊙ Präferenzieller Ursprung (Link: http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Warenursprung-Praeferenzen/Praeferenzen/praeferenzen_node.html;jsessionid=ACDF251D81FD93C67711F4422AA2A594)
- ⊙ Warenmarkierung "Made in" (Link: http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Verbote-Beschraenkungen/Gewerblicher-Rechtsschutz/Geografische-Herkunftsangaben/Schutzrechte/Nationale-Rechtsvorschriften/Markengesetz/markengesetz_node.html)

ANSPRECHPARTNER



International

GUDRUN WEWERING

Tel.: 0651 9777-210
 Fax: 0651 9777-205
 wewering@trier.ihk.de



International

MATTHIAS LEX

Tel.: 0651 9777-211
 Fax: 0651 9777-205
 lex@trier.ihk.de



International

ULRIKE LUCE

Tel.: 0651 9777-212
 Fax: 0651 9777-205
 luce@trier.ihk.de