Stand: 11.11.2025

Marktbearbeitung weltweit

Global denken, lokal handeln ist eine wichtige Erfolgsdevise im Auslandsgeschäft. Allerdings sind für eine erfolgreiche Auslandsmarktbearbeitung umfangreiche länderspezifische Kenntnisse von entscheidender Bedeutung. Informationen zur wirtschaftlichen Entwicklung in den Zielmärkten sind dabei ebenso wichtig, wie Kenntnisse zum lokalen Wirtschaftsrecht und den rechtlichen und steuerlichen Aspekten, die es bei der Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern oder bei der Gründung und Führung einer Niederlassung zu beachten gilt.
Folgend finden Sie die wichtigsten Netzwerke und Informationsquellen für Ihre Unterstützung beim Markteintritt in zahlreichen Zielmärkten.

- Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern (Link: http://www.ahk.de)
- IHK-Länderschwerpunktberatung (Link: http://www.info-weltweit.de)
- Länderberichte weltweit

ANSPRECHPARTNER

International & Wein

JAN HEIDEMANNS

Tel.: 0651 9777-230
heidemanns@trier.ihk.de

International

ULRIKE LUCE

Tel.: 0651 9777-212
luce@trier.ihk.de