

Freie Plätze vorhanden

Webinar



22.10.2026

Online-Bewertungen als Erfolgsfaktor im Handel

Strategien für bessere Rankings, starken Kundendialog und den professionellen Umgang mit Online-Rezensionen.

In einer Handelswelt, in der die Vergleichbarkeit nur einen Klick entfernt ist, haben sich Online-Bewertungen zum zentralen Erfolgsfaktor entwickelt. Sie fungieren nicht nur als digitale Visitenkarte eines Unternehmens, sondern sind ein entscheidendes Zahnrad in den Algorithmen von Plattformen wie Amazon oder eBay.

Im Fokus des Webinars steht dabei zunächst die Analyse der Marktplatz-Algorithmen, um die eigene Sichtbarkeit und das Kundenvertrauen durch eine optimierte Bewertungsstruktur zu erhöhen. Darauf aufbauend wird eine praxistaugliche Antwort-Strategie für den souveränen Dialog mit Kund:innen sowie der rechtssichere Umgang mit Richtlinienverstößen thematisiert. Den Abschluss bilden innovative Ansätze zur aktiven Rezensionsgewinnung und die Vorstellung smarterer Tools für ein zeiteffizientes Monitoring der Online-Reputation.

Damit wird die Grundlage geschaffen, um die Online-Bewertungen nicht länger dem Zufall zu überlassen, sondern als strategisches Werkzeug für nachhaltiges Wachstum und eine gestärkte Marktposition einzusetzen.

Referentin: Julia Frings (j.frings@ifhkoeln.de)

Das kostenlose Webinar findet in Kooperation mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel statt.

Das Webinar findet via Microsoft Teams statt. Sie erhalten den Zugangslink 24 Stunden vor Webinarbeginn per Mail an die angegebene Adresse.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

TERMIN

Beginn: 22.10.2026, 12:00 Uhr

Ende: 22.10.2026, 13:00 Uhr

VERANSTALTER

IHK Trier

Tel.: 0651 9777930

stefan.rommelfanger@trier.ihk.de

ANSPRECHPARTNER



Standortpolitik

STEFAN ROMMELFANGER

Tel.: 0651 9777-930

stefan.rommelfanger@trier.ihk.de