Stand: 29.08.2023

Wertschöpfungsstudien

Der Tourismus ist eine klassische Querschnittsbranche. Egal ob Gastgewerbe, Einzelhandel, Dienstleister oder Zulieferer wie regionale Produzenten und Handwerksbetriebe, es gibt kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht vom Tourismus profitiert. Deshalb lohnen sich Investitionen von Kommunen und Unternehmen in die tourismusbezogene Infrastruktur, konkrete Produkte und die touristische Vermarktung. Umso wichtiger ist es, die Wirkung und Relevanz des Tourismus für die Wirtschaft im Untersuchungsgebiet deutlich zu machen.

- Wertschöpfungsstudie Mosel 2016 (Link: https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=16054&Media.Object.ObjectType=full)
- Wertschöpfungsstudie Hunsrück-Naheland 2015 (Link: https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=15141&Media.Object.ObjectType=full)

ANSPRECHPARTNER



Wein & Tourismus

SIMONE PFEIFFER

Tel.: 0651 9777 241
Fax: 0651 9777 965
pfeiffer@trier.ihk.de