Stand: 10.03.2021

Warenursprung

Grundsätzlich ist beim Warenursprung zwischen drei verschiedenen Ursprungsbegriffen zu unterscheiden, die völlig unabhängig voneinander sind. Dabei handelt es sich um den präferenziellen Warenursprung, den nichtpräferenziellen (auch handelspolitischen) Warenursprung sowie der wettbewerbsrechtlichen Warenmarkierung „Made in“.

- Nichtpräferenzieller Ursprung (Link: https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend&ACTION=ViewPage&Page.PK=2732)
- Präferenzieller Ursprung (Link: http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Warenursprung-Praeferenzen/Praeferenzen/praeferenzen_node.html;jsessionid=ACDF251D81FD93C67711F4422AA2A594)
- Warenmarkierung "Made in" (Link: http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Verbote-Beschraenkungen/Gewerblicher-Rechtsschutz/Geografische-Herkunftsangaben/Schutzrechte/Nationale-Rechtsvorschriften/Markengesetz/markengesetz_node.html)

ANSPRECHPARTNER

International

GUDRUN WEWERING

Tel.: 0651 9777-210
Fax: 0651 9777-205
wewering@trier.ihk.de

International

MATTHIAS LEX

Tel.: 0651 9777-211
Fax: 0651 9777-205
lex@trier.ihk.de

International

ULRIKE LUCE

Tel.: 0651 9777-212
Fax: 0651 9777-205
luce@trier.ihk.de