

Warenursprung

Grundsätzlich ist beim Warenursprung zwischen drei verschiedenen Ursprungsbegriffen zu unterscheiden, die völlig unabhängig voneinander sind. Dabei handelt es sich um den präferenziellen Warenursprung, den nichtpräferenziellen (auch handelspolitischen) Warenursprung sowie der wettbewerbsrechtlichen Warenmarkierung „Made in“.

- ⊙ Nichtpräferenzieller Ursprung (Link: <https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?&MODULE=Frontend&ACTION=ViewPage&Page.PK=2732>)
- ⊙ Präferenzieller Ursprung (Link: http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Warenursprung-Praeferenzen/Praeferenzen/praeferenzen_node.html;jsessionid=ACDF251D81FD93C67711F4422AA2A594)
- ⊙ Warenmarkierung "Made in" (Link: http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Verbote-Beschraenkungen/Gewerblicher-Rechtsschutz/Geografische-Herkunftsangaben/Schutzrechte/Nationale-Rechtsvorschriften/Markengesetz/markengesetz_node.html)

ANSPRECHPARTNER



International

GUDRUN WEWERING

Tel.: (06 51) 97 77-2 10

Fax: (06 51) 97 77-2 05

wewering@trier.ihk.de



International

MATTHIAS LEX

Tel.: (06 51) 97 77-2 11

Fax: (06 51) 97 77-2 05

lex@trier.ihk.de



International

ULRIKE LUCE

Tel.: (06 51) 97 77-2 12

Fax: (06 51) 97 77-2 05

luce@trier.ihk.de