



01.01.2019

ANGEBOTE FÜR WISSBEGIERIGE AZUBIS UND AUSBILDER

IHK legt "Azubi-Akademie" und Reihe "Stark für Ausbildung" neu auf

ANSPRECHPARTNER



Ausbildung

JANA ROMMELFANGER

Tel.: (06 51) 97 77-3 02

Fax: (06 51) 97 77-3 05

rommelfanger@trier.ihk.de

Man lernt nie aus. Die IHK Trier möchte diesem Spruch gerecht werden und hat daher zwei Seminarreihen neu aufgelegt, die sich sowohl an Azubis als auch an deren Ausbilder richten. Auszubildende werden in der „Azubi-Akademie“ fündig. Hinter dem Begriff verbirgt sich ein breites Seminarangebot. Meist handelt es sich um Tagesseminare, gleich zum Jahresbeginn erwarten Azubis aus dem Gastgewerbe aber auch kurze Seminarreihen, die vor allem die Französischkenntnisse auf Vorder-

Mathe, Rechtschreibung, der Umgang mit Excel: „Wir erhalten stetig Rückmeldung von den Unternehmen, wo sie bei ihren Azubis Nachholbedarf sehen“, sagt Stefanie Barth, Leiterin des Teams für Bildungsprojekte der IHK Trier. „Die Azubi-Akademie kann dabei helfen, Defizite zu beseitigen.“ Die Kosten für normale Tagesseminare liegen bei 95 Euro. Teilnehmer des Projekts „Zeile“ des Trierischen Volksfreund erhalten kostenlosen Zugang. Ebenfalls kostenlos sind die Seminare, die sich speziell an Auszubildende aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe richten. Hintergrund ist die neue IHK-Kampagne „HOGANEXT“, mit der speziell die HoGa-Betriebe bei der Fachkräftegewinnung unterstützt werden sollen.

BLICKPUNKT WIRTSCHAFT

Ausgabe: Januar 2019

AUTOR



SEBASTIAN KLIPP

Tel.: (06 51) 97 77-1 21

Fax: (06 51) 97 77-97-1 15

klipp@trier.ihk.de

