

Digitale Sichtbarkeit

Die Handelsunternehmen aus der Region Trier sind überwiegend im Internet aktiv. Das ergibt eine neue Studie zur digitalen Sichtbarkeit der Industrie- und Handelskammer (IHK) Trier, an der sich 123 Unternehmen beteiligt haben. Demnach verfügen 80,5 Prozent der Betriebe inzwischen über eine eigene Homepage. Die Region Trier liegt damit weit über dem bundesweiten Durchschnitt von aktuell 59 Prozent. Lediglich 19,5 Prozent der Unternehmen vertreiben ihre Waren allerdings auch über das Internet, etwa über einen eigenen Webshop. Laut der Studie sprechen für die Unternehmen verschiedene Gründe gegen einen Onlineshop.

Die Umfrageergebnisse finden Sie zusammengefasst in unserer Broschüre im Downloadbereich.

ANSPRECHPARTNER



Standortpolitik

STEFAN ROMMELFANGER

Tel.: (06 51) 97 77-9 30

Fax: (06 51) 97 77-5 05

stefan.rommelfanger@trier.ihk.de

DOWNLOAD

Umfrage Digitale Sichtbarkeit im Einzelhandel

[https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?](https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=20358&Media.Object.ObjectType=full)

[MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=20358&Media.Object.ObjectType=full](https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=20358&Media.Object.ObjectType=full)