

## Azubicard bietet Azubis viele Angebote

Unternehmen können Vergünstigungen über neue Seite anbieten

5000 Karten, 15 000 Seitenaufrufe und 32 Angebote von regionalen Unternehmen. So lautet die Bilanz knapp einen Monat nach Start der Azubicard, dem neuen einheitlichen Ausweis für alle Auszubildenden in der Region Trier. Die Azubis können seit einem Monat über [azubicard.de](http://azubicard.de) auf ein breites Angebot zugreifen. Beispielsweise locken die Gladiators Trier mit vergünstigten Tickets, McDonalds bietet in vielen Filialen ein gratis Dessert zu jedem Menü und auch für sportliche Azubis ist vorgesorgt. Im Freizeit-Treff Fahl in Konz können neben Tennis, Squash und Badminton viele weitere Sportarten ausgeübt werden. Wer gerne klettert, kommt hingegen in den Boulderhallen The Cube in Trier oder The Cave in Wittlich voll auf seine Kosten. Auch jetzt können Unternehmen, die eine Vergünstigung für Azubis anbieten möchten, ihr Angebot auf [azubicard.de](http://azubicard.de) bewerben. Hierfür hat die IHK Trier unter [www.azubicard.de/anbieter-werden/](http://www.azubicard.de/anbieter-werden/) ein Formular eingerichtet. Das Einstellen ist für Unternehmen mit keinerlei Kosten verbunden. Vergünstigungen für Azubis gegen kostenlose Werbung lautet die Devise. Neben der Darstellung der Angebote auf [azubicard.de](http://azubicard.de), bewirbt die IHK Trier neue Angebote außerdem über einen WhatsApp-Newsletter, der allen Azubis zur Verfügung steht.  
**Kontakt: IHK Trier, Sebastian Klipp, Telefon: (06 51) 97 77-1 21, Fax: -9 71 15, E-Mail: [klipp@trier.ihk.de](mailto:klipp@trier.ihk.de)**



## HOGANEXT startet mit Kick-off-Veranstaltung

Qualitätsoffensive für die Ausbildung im Gastgewerbe beginnt

Geeignete Fachkräfte und Auszubildende zu finden, wird insbesondere im Gastgewerbe zunehmend schwieriger. Es ist dringend Zeit, zu handeln! Um als vorbildlicher Ausbildungsbetrieb und attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, muss die Nachwuchssicherung zur Chefsache werden. Mit ihrer neuen Qualitätsoffensive **HOGANEXT** greift die IHK Trier Trends in der Unternehmensführung und im Marketing sowie neue Ausbildungskonzepte auf. Das Projekt startet mit einer Kick-off-Veranstaltung am Montag, 19. November 2018, um 15:00 Uhr im Broadway - Filmtheater in Trier. Thomas Pütter, Experte für Mitarbeiterbegeisterung und Führung 4.0, sowie Online-Marketing-Experte Martin Schmitz geben grundlegende Impulse mit auf den Weg. Sich anschließende Workshops zeigen, wie Unternehmen eine Ausbildung attraktiv gestalten und mit kleinem Marketingbudget und wenig Aufwand starke Reichweiten erzielen können. Weitere Fachseminare werden sich an die Ausbilder richten, und für die Hoga-Azubis sind spezielle Schulungen im Rahmen der IHK-Azubi-Akademie geplant. Ziel des Projekts ist, die Betriebe anzuspornen, sich der Fachkräftesicherung als existenzieller Herausforderung zu stellen. Mithilfe einer verbesserten Qualifizierung der Ausbilder und einer zeitgemäßen Ansprache der Jugendlichen möchte die IHK dazu beizutragen, das Image des Gastgewerbes zu verbessern und neue Auszubildende zu gewinnen. Nutzen Sie die Chance, mit **HOGANEXT** gemeinsam neue Wege zu gehen! Anmeldungen zur Kick-off-Veranstaltung sind unter [www.ihk-trier.de/p/hoganext-9-19023.html](http://www.ihk-trier.de/p/hoganext-9-19023.html) möglich.  
**Kontakt: IHK Trier, Jana Rommelfanger, Telefon: (06 51) 97 77-3 02, Fax: -3 05, E-Mail: [rommelfanger@trier.ihk.de](mailto:rommelfanger@trier.ihk.de)**

**HOGANEXT**

## OBOLUS DER CLEVERE RÖMER

