Stand: 06.12.2023

Messen

Messen im In- und Ausland sind eine attraktive Plattform zur Geschäftsanbahnung. Daher ist eine Beteiligung nicht nur an internationalen Messen in Deutschland sondern auch an wichtigen Fachmessen im Ausland im Marketingmix der meisten deutschen Unternehmen unverzichtbar. Denn dadurch kann ein größeres Fachpublikum angesprochen und der Markt im Zielland besser beobachtet werden.

- Termine
- Checklisten
- Förderprogramme

ANSPRECHPARTNER



International

JAN HEIDEMANNS

Tel.: 0651 9777-230
Fax: 0651 9777-205
heidemanns@trier.ihk.de