

Arbeitgeberattraktivität erhöhen - Arbeitgebermarke entwickeln

Unternehmen die eine attraktive und überzeugende Arbeitgebermarke aufbauen, haben bessere Chancen bei der Rekrutierung von qualifizierten Fachkräften. Eine positive Arbeitgebermarke kann zudem neben der Stärkung des Unternehmens-Image zahlreiche positive Effekte mitbringen. Von einer verbesserten Mitarbeiterzufriedenheit, über die Reduzierung des Krankenstandes bis hin zu einer höheren Qualität der Arbeitsergebnisse. Entscheidend ist, dass die Arbeitgebermarke authentisch ist. Es lohnt sich daher, die eigenen Mitarbeiter bei einer Arbeitgebermarkenfindung einzubinden.